



KinderTech
Learning Systems

Joignez-vous à nous pour transformer l'apprentissage de la maternelle à la 12e année

Notre entreprise de technologies éducatives de classe mondiale est basée dans le centre-ville de St. John. Depuis six ans, notre mission est de transformer l'apprentissage dans les écoles.

Nous concevons des logiciels interactifs pour l'enseignement des langues et des sciences sociales, et nos programmes primés ont eu un impact sur plus de 12 000 élèves au Canada, au Royaume-Uni et au Danemark.

Pourquoi nous avons besoin de vous

Nous nous préparons à étendre notre gamme de produits aux sciences naturelles, et nous avons besoin de quelqu'un pour nous aider à planifier cette croissance.

En tant que nouveau stagiaire en innovation de produits, vous réaliserez une étude de marché détaillée qui nous permettra de nous lancer dans ce nouveau domaine dans les six à douze prochains mois.

Ce que vous ferez

Vous utiliserez vos compétences en matière de recherche pour élaborer un rapport approfondi. Ce document important nous guidera dans la conception, la mise au point et la commercialisation de la nouvelle gamme de produits.

Vos principales activités professionnelles seront les suivantes :

- Trouver, résumer et analyser les études de marché publiées en ligne dans les revues spécialisées, les sites Web de l'industrie, les revues universitaires et les rapports de l'industrie
- Mener des entrevues (par téléphone ou Zoom) avec des clients du Canada, du Royaume-Uni et du Danemark
- Recenser les produits compétitifs et analyser leurs points forts et leurs points faibles
- Participer régulièrement aux réunions du personnel et aux séances de remue-méninges de notre équipe de dix personnes
- Présenter vos conclusions intermédiaires et finales dans des rapports par courriel, des présentations de diapositives et un rapport écrit détaillé (une vingtaine de pages ou plus) qui sera soumis à notre conseil d'administration

Vous participerez aussi à d'autres projets dans le domaine du marketing et des ventes. Comme nous sommes une petite équipe agile, vos tâches changeront en fonction des besoins des clients. Nous sommes fiers de veiller les uns sur les autres, alors il se peut que l'on vous demande de faire des tâches non liées à votre domaine pour donner un coup de main à un collègue confronté à une surcharge de travail ou pour remplacer un employé en vacances.

Ce que vous apporterez

Nous sommes convaincus que la diversité engendre l'innovation. Nous espérons donc que vous apporterez un ensemble de compétences unique dont les talents cachés nous surprendront.

Vous devez toutefois posséder certaines compétences et attitudes de base pour bien travailler avec l'équipe et réussir votre projet de recherche. Au minimum, vous devez apporter ce qui suit :

- Une expérience de recherche dans un cours d'administration (de préférence un cours de marketing)
- Des compétences remarquables en matière de communication écrite et orale
- Des compétences en matière de visualisation de données (vous pouvez « traduire » un ensemble de données en un graphique, un tableau ou un schéma)
- La maîtrise de Microsoft Word et de PowerPoint (vous savez utiliser toutes les fonctionnalités du « ruban » et la plupart des fonctionnalités des menus déroulants)
- La capacité à travailler de manière autonome dans un environnement qui évolue sans cesse, avec divers types de personnalités, dont beaucoup ont des opinions bien arrêtées
- Un sens de l'humour sans faille (voir le point ci-dessus)

Ce serait un atout formidable si vous étiez bilingue, car certains de nos clients se trouvent au Québec et nous aimerions élargir notre clientèle dans cette région.

Ce que vous en retirerez

Dans notre petite organisation, vous aurez l'occasion de voir comment fonctionne le développement de logiciels personnalisés, de bout en bout. Vous aurez également les possibilités suivantes :

- Participer aux réunions avec les clients
- Perfectionner vos compétences en matière de recherche, de rédaction et de présentation
- Collaborer avec des collègues des secteurs technique et non technique dans un environnement souple et créatif
- Participer à la présentation de vos conclusions au conseil d'administration
- Participer à la conférence annuelle EduTech, à Chicago (du 1er au 5 août)

Renseignements sur le poste

- Le stage commencera le 2 mai et se terminera à la fin du mois d'août.
- Vous travaillerez dans notre bureau situé au 635, rue Harris.
- Vous aurez besoin de votre propre ordinateur portable (Mac ou PC).
- Notre journée de travail est de huit heures et comprend une pause d'une heure pour le repas du midi. Vous pouvez commencer à 8 h, à 9 h ou à 10 h.
- La rémunération sera de 16 \$ l'heure pour une semaine de travail de 35 heures.
- Nous acceptons les candidatures des étudiants étrangers.

Le poste vous intéresse?

Envoyez-nous votre CV avant le 20 février, accompagné d'une lettre de motivation expliquant pourquoi vous seriez un candidat idéal pour notre mission et notre équipe : info@kindertech.ca.

Si nous pensons que cela vaut la peine de discuter du stage avec vous, nous vous enverrons un courriel pour vous inviter à une entrevue.

Si vous avez des questions au sujet du rôle, n'hésitez pas à communiquer avec notre innovatrice en chef, Ruth Stuckey, au 506-455-7878.