

# MON ANALYSE DE RENTABILISATION POUR L'APPRENTISSAGE EXPÉRIENTIEL



Pour tirer le maximum de valeur d'un stage d'apprentissage expérientiel, commencez par définir les objectifs précis et mesurables que vous souhaitez que l'étudiant atteigne.

Utilisez cette feuille de travail pour formuler ces objectifs et prévoir le rendement auquel vous pourrez vous attendre en investissant du temps et des efforts dans le stage d'un étudiant.

## ÉTAPE 1 : OBJECTIFS

### 1. Quels sont les trois principaux objectifs stratégiques de votre organisation à l'heure actuelle?

*Exemple : Ce trimestre, nous voulons renforcer notre marque, obtenir de nouveaux projets d'une valeur de 50 000 \$ à partir de notre liste de clients actuels et acquérir au moins un nouveau client aux États-Unis.*

### 2. Pour lequel de ces objectifs aimeriez-vous qu'un étudiant vous aide?

*Exemple : L'étudiant pourrait nous aider à renforcer notre marque.*

### 3. Quelles sont les activités qu'un étudiant pourrait entreprendre pour aider à atteindre cet objectif?

*Exemple : L'étudiant pourrait devenir responsable des médias sociaux.*

### 4. Quelles tâches particulières un étudiant pourrait-il accomplir dans le cadre de ces activités?

*Exemple : L'étudiant pourrait élaborer un calendrier éditorial de trois mois pour les deux plateformes, créer des modèles de marque pour des messages types, analyser les mesures hebdomadaires, etc.*

## ÉTAPE 2 : RENDEMENT DE VOTRE INVESTISSEMENT

### 5. Quels résultats précis pouvez-vous attendre à long terme des tâches confiées à l'étudiant?

*Exemple : Nous pouvons nous attendre à ce qu'une plus grande présence dans les médias sociaux crée une base qui nous permettra : 1) d'augmenter notre nombre d'abonnés de 30 % sur Facebook au cours des neuf prochains mois; 2) de générer au moins 10 nouveaux clients potentiels entrants par mois, à compter du printemps; 3) de nous donner le profil nécessaire pour faire des présentations lors de conférences de haut niveau aux États-Unis.*

### 6. Quelle est la valeur approximative en dollars que vous pouvez tirer de ces résultats?

*Exemple : Plus de 30 000 \$*

### 7. Combien vous coûteront l'embauche et la socialisation organisationnelle de l'étudiant? (Faites un calcul approximatif basé sur le salaire horaire des personnes qui s'occupent de l'embauche et de la socialisation organisationnelle.)

*Exemple : (10 heures pour l'embauche et 40 heures pour la socialisation organisationnelle) à 35 \$ l'heure = 1750 \$*

### 8. Quelle est la différence entre la valeur en dollars que vous pouvez attendre des résultats du travail de l'étudiant et vos coûts d'embauche et de socialisation organisationnelle?

**Le résultat est le rendement prévu de votre investissement.**

*Exemple : 30 000 \$ - 1750 \$ = 28 250 \$*

## AUTRES PISTES DE RÉFLEXION

1. Si vous n'êtes pas la personne qui tient les cordons de la bourse, comment allez-vous présenter l'analyse à la personne qui les tient? Quels sont les points les plus convaincants à souligner?

2. Quelles autres informations permettraient de renforcer l'analyse de rentabilisation?

3. Comment allez-vous sensibiliser l'étudiant aux attentes énoncées dans l'analyse?